



**MÖLLER
CONSULTORES**

**EL FUNDADOR:
FUNCIÓN Y
LIDERAZGO EN
ESTA CRISIS**

**JUDITH SALCEDO
CÁRDENAS**

**SOCIA DIRECTORA
GOBIERNO
CORPORATIVO**

Av. Miguel Hidalgo y Costilla
#1731, C. P. 44600
Guadalajara, Jal.

www.mollerconsultores.com

NOTA TÉCNICA

EL FUNDADOR: Función y Liderazgo en esta crisis

Esta nota técnica fue elaborada por Judith Eugenia Salcedo Cárdenas a partir de la experiencia y la metodología del Grupo de Práctica de Gobierno Corporativo del Grupo Möller Consultores, el cual está conformado por la Aceleradora de Empresas Möller Consultores www.mollerconsultores.com, el Fondo de Capital Privado Tertium Capital www.tertiumcapitalmx.com, y, las plataformas digitales Ruta especializadas en MIPYMES, Ruta unocero www.rutaunocero.com y Ruta Siete www.rutasiete.mx.





**MÖLLER
CONSULTORES**

EL FUNDADOR: FUNCIÓN Y LIDERAZGO EN ESTA CRISIS

**JUDITH SALCEDO
CÁRDENAS**

**SOCIA DIRECTORA
GOBIERNO
CORPORATIVO**

Av. Miguel Hidalgo y Costilla
#1731, C. P. 44600
Guadalajara, Jal.

www.mollerconsultores.com

En la presente nota técnica quiero compartirle uno de los aspectos que más he disfrutado durante estos más de 15 años atendiendo Empresas PYME, el cual ha sido la oportunidad de conocer fundadores de Empresa acompañándolos en el proceso de crecimiento de su Empresa y de su formación como empresarios y de igual manera aprender de aquellos aspectos que los han llevado a SER personas exitosas.

Características del Fundador de Empresa

En mi experiencia a partir de conocer y haber tenido el gusto de atender a diferentes fundadores de Empresa e incluso haber crecido en un núcleo familiar con un “fundador de empresa” como lo es mi papá, más allá de una definición específica de un fundador de Empresa puedo decir que tienen habilidades muy particulares que incluso son “factor común” en la mayoría de ellos, como son:

- Apasionados, le tiene un amor verdadero y genuino a lo que hacen.
- Dedicados.
- Perseverantes.
- Soñadores, su visión tiene un sentido más allá de sus planes personales, es decir, están enfocados al bien común a generar un impacto en la sociedad.
- No pueden estar “quietos” ni “conformes” con lo que están haciendo.
- Fuente de inspiración para muchas personas.
- Inteligentes
- Audaces

Además de lo anterior, son personas que tienen la capacidad para:



**MÖLLER
CONSULTORES**

EL FUNDADOR: FUNCIÓN Y LIDERAZGO EN ESTA CRISIS

**JUDITH SALCEDO
CÁRDENAS**

**SOCIA DIRECTORA
GOBIERNO
CORPORATIVO**

Av. Miguel Hidalgo y Costilla
#1731, C. P. 44600
Guadalajara, Jal.

www.mollerconsultores.com

- Tomar acción, ejecutar, asumiendo los riesgos que conlleva la decisión, pero lo que es un hecho es que no se permiten “dejar de hacer”.
- Detectar oportunidades, incluso en situaciones complicadas.
- Innovar o crear.
- Adaptarse a los cambios.
- Aprender de los errores y fracasos.

En el caso de las PYMES, el fundador (es) son quienes imprimen su propio sello y valores en la Empresa, compartir dichos valores con los colaboradores clave, son factor que permitirá integrar un equipo comprometido en la ejecución.

Por naturaleza, nadie va a querer más a la Empresa que el “fundador” y así como las “mamá” creen que nadie puede cuidar y educar mejor a sus hijos que ellas, así también algunos fundadores de Empresa llegan a pensar que nadie puede operar mejor su Empresa que ellos, por lo cual para verdaderamente integrar un equipo en quien “confiar”, “delegar” y llevar a su Empresa a un siguiente nivel es fundamental compartir valores.

Un aspecto importante que he identificado es que la evolución de la Empresa se logra en gran medida de la evolución que también tiene el fundador para aprender y crecer en aquellas áreas de oportunidad que le ayuden a mejorar la gestión y dirección de la Empresa.

Sin lugar a dudas, los fundadores de Empresa que han tenido la capacidad tanto para aprender y crecer como profesionales más las habilidades y competencias que tienen en su personalidad, han llevado a buen “puerto” a sus Empresas. De lo contrario, siguiendo el ejemplo de las mamá, existen las que no dejan que sus hijos tomen sus propias decisiones y los “sobreprotegen, como es el caso



**MÖLLER
CONSULTORES**

EL FUNDADOR: FUNCIÓN Y LIDERAZGO EN ESTA CRISIS

**JUDITH SALCEDO
CÁRDENAS**

SOCIA DIRECTORA
GOBIERNO
CORPORATIVO

Av. Miguel Hidalgo y Costilla
#1731, C. P. 44600
Guadalajara, Jal.

www.mollerconsultores.com

de fundadores de Empresa que se convierten en esos papás “temerosos de soltar el control”, “sobreprotectores” por quienes deben pasar todas las decisiones.

¿Cuál es la Función del Fundador en esta Crisis?

Independientemente de si el fundador está involucrado o no en la operación de la Empresa, en estos momentos que son retadores para la mayoría de éstas, en mi experiencia, la figura del Fundador tiene una relevancia importante, ya que es fuente de inspiración y confianza tanto para la familia como para los colaboradores.

Por lo cual, mi recomendación, en estos momentos retadores, el fundador debe enfocar sus funciones y liderazgo principalmente en dos perspectivas, la de operación y la patrimonial. A continuación, menciono los principales aspectos de cada una de éstas:

1. LA PERSPECTIVA DE OPERACIÓN:

1.1 Ser un **apoyo y fuente de inspiración** para el equipo, refrendar su confianza sobre todo con aquellos colaboradores clave, pero también dejar claro lo que tanto él como la Empresa espera, así como el esfuerzo, enfoque y compromiso que la Empresa se requiere de ellos.

1.2 Tener un **mayor y constante acercamiento** con los colaboradores clave, de tal manera que éstos tengan claro lo que la Empresa espera de ellos siendo una pieza clave en la implementación de un sistema de rendición de cuentas a partir del cual se logre “que las cosas sucedan” y se generen resultados tangibles.



**MÖLLER
CONSULTORES**

EL FUNDADOR: FUNCIÓN Y LIDERAZGO EN ESTA CRISIS

**JUDITH SALCEDO
CÁRDENAS**

SOCIA DIRECTORA
GOBIERNO
CORPORATIVO

Av. Miguel Hidalgo y Costilla
#1731, C. P. 44600
Guadalajara, Jal.

www.mollerconsultores.com

1.3 Enfocarse de manera **estratégica** a identificar y evaluar nuevas oportunidades de negocio a partir de las cuales se logre la consolidación de la Empresa, sobre todo ante esta nueva normalidad, por ejemplo:

- Puede ser la oportunidad para evaluar llevar a la Empresa a un siguiente nivel a partir de fortalecer tanto la cadena de suministro como los canales de distribución, de tal manera que la Empresa pueda crecer a partir de apoyar en el desarrollo y profesionalización ya sea de sus clientes, distribuidores o proveedores.
- Abrirse a fuentes alternativas de financiamiento, como puede ser incorporar un socio estratégico que se convierta en un impulso para la operación.

1.4 **Coherencia y ejemplo** sobre las decisiones que se tomen en la Empresa, por ejemplo, si se está tomando la decisión de tener austeridad, el principal responsable de hacerlo es el fundador, ya que no sería coherente que por un lado esté pidiendo el apoyo en austeridad a los colaboradores y en lo personal el fundador se de el lujo de estrenar coche.

2. PERSPECTIVA PATRIMONIAL

Desde la perspectiva patrimonial, el fundador es una figura que tiene una relevancia importante, ya que es la pieza de unión entre los miembros de la familia, además de asegurarse de la permanencia del patrimonio familiar.

Por tal motivo su función y liderazgo ante la familia empresaria es fundamental sobre todo para:

2.1 Definir **acciones puntuales** y asegurarse que se cumplan, a partir de generar consciencia ante los miembros



**MÖLLER
CONSULTORES**

EL FUNDADOR: FUNCIÓN Y LIDERAZGO EN ESTA CRISIS

**JUDITH SALCEDO
CÁRDENAS**

**SOCIA DIRECTORA
GOBIERNO
CORPORATIVO**

Av. Miguel Hidalgo y Costilla
#1731, C. P. 44600
Guadalajara, Jal.

www.mollerconsultores.com

de la familia respecto de la conveniencia de hacerlo por el bien de la Empresa, por ejemplo, la decisión sobre austeridad.

2.2 Enfocarse de manera **estratégica**, a prepararse como familia Empresaria, teniendo presente que lo que más le conviene tanto a la Empresa como a la familia es establecer “reglas” que generen un orden y una cultura tanto en la familia como en la Empresa, teniendo claro que las jerarquías que se tienen en la familia no siempre aplican en la Empresa.

2.3 Preparar la **SUCESIÓN**, y no hablo de solamente preparar a una persona, sino de tanto definir un procedimiento para elegir a la persona adecuada cuando se llegue el momento, así como, preparar y generar consciencia en la familia para dicho proceso. Es invaluable la oportunidad que tienen los fundadores para definir las propias reglas a partir de las cuales se tomen decisiones relevantes referentes al resguardo del patrimonio familiar.

A partir de las reflexiones que he compartido en esta nota técnica sobre mi experiencia al haber tenido la oportunidad de compartir con distintos fundadores de Empresa, me permito hacer tanto a quienes son fundadores, a los miembros de familias empresarias así como a los colaboradores, la siguiente invitación:

A los fundadores de Empresa,

i. Darse la oportunidad de llevar a la Empresa a un siguiente nivel, con esa pasión y amor con el que iniciaron este sueño, siendo ejemplo de compromiso y de esfuerzo extraordinario ante los miembros de la familia para sacar adelante a su Empresa.





**MÖLLER
CONSULTORES**

EL FUNDADOR: FUNCIÓN Y LIDERAZGO EN ESTA CRISIS

**JUDITH SALCEDO
CÁRDENAS**

**SOCIA DIRECTORA
GOBIERNO
CORPORATIVO**

Av. Miguel Hidalgo y Costilla
#1731, C. P. 44600
Guadalajara, Jal.

www.mollerconsultores.com

ii. **Ser el pilar que la familia y la Empresa requieren**, para definir las reglas que permitirán mantener el orden en ambos “entes” como son familia y empresa, los cuales me atrevería a decir que son los más importantes en su vida. De tal manera que éstos puedan permanecer, convirtiéndose la empresa en el legado familiar para todas las generaciones futuras, y por qué no llegar a ser empresas “centenarias” y “milenarias”.

A los colaboradores y miembros de familia Empresaria,

i. Es momento de “despertar” y refrendar la confianza al fundador de la Empresa y patriarca de la familia, poniendo el “esfuerzo extraordinario que la Empresa requiere, a partir de generar nuevas ideas, dando resultados tangibles comprendiendo que muchos “fundadores” se están jugando el todo por el todo en esta crisis y es cuando más requieren de apoyo.